

ANMELDUNG

Bitte bis Mitte September 2026 retournieren

Firmendaten/Rechnungsadresse

Firmenname lt. Firmenbuch:	
Straße:	
PLZ/Ort:	
Tel.:	Fax:
E-Mail Firma:	
Homepage:	
Firmenbuch-Nr.	UID-Nr.
Messeverantwortliche/r Frau Herr	Tel.:
Vorname:	Mobiltelefon:
Nachname:	Persönliche E-Mail:

3 Seiten-VOLLSTÄNDIG ausfüllen!

Standfläche (Bitte ankreuzen) Der Mietpreis der Ausstellungsfläche beinhaltet keine Trennwände.			Gewünschte Standgröße		
		Preis pro m²			
Reihenstand	min. 9 m ²	€ 83,-	Fläche min.		Fläche max.
Eckstand	min. 18 m ²	€ 85,-			
Kopfstand	min. 32 m ²	€ 89,-	Standbreite:	Meter	Standtiefe:
Freigelände		€ 39,-			Meter

Die angeführten Preise je m² beinhalten nur die Bodenfläche, keine Seiten- oder Rückwände. Trennwände zum Nachbarstand sind aus optischen Gründen zwingend vorgeschrieben.

Stromanschluss (inkl. Stromverbrauch) <table style="width: 100%; margin-top: 5px;"> <tr> <td>230 V – 16 Amp.</td> <td>€ 110,- (bis 3,6 kW)</td> <td>_____ Stück</td> </tr> <tr> <td>400 V – 16 Amp.</td> <td>€ 155,- (bis 11 kW)</td> <td>_____ Stück</td> </tr> <tr> <td>400 V – 32 Amp.</td> <td>€ 220,-</td> <td>_____ Stück</td> </tr> </table>	230 V – 16 Amp.	€ 110,- (bis 3,6 kW)	_____ Stück	400 V – 16 Amp.	€ 155,- (bis 11 kW)	_____ Stück	400 V – 32 Amp.	€ 220,-	_____ Stück	Wasseranschluss (nur in den festen Hallen möglich und auf Anfrage) <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">Bitte um Kontaktaufnahme</p>
230 V – 16 Amp.	€ 110,- (bis 3,6 kW)	_____ Stück								
400 V – 16 Amp.	€ 155,- (bis 11 kW)	_____ Stück								
400 V – 32 Amp.	€ 220,-	_____ Stück								

Marketing- und Servicepauschale € 220,- (obligatorisch) <ul style="list-style-type: none"> Beinhaltet den Eintrag im ONLINE-AUSSTELLERKATALOG; BITTE übermitteln Sie uns Ihr FIRMENLOGO ALS VEKTORDATEI. Ein Kontingent an Ausstellerausweise (je nach Standgröße) Kostenloses W-LAN Social Media Aktivitäten
--

Die auf den Folgeseiten angeführten und im Internet unter www.baumesse.co.at ersichtlichen Veranstaltungsbedingungen, einschließlich der unter Punkt 3 enthaltenen Zustimmungserklärung zum Erhalt von E-Mails und Verwendung Ihrer Daten, haben wir gelesen und erkennen diese als Vertragsinhalt an, dies auch bei Rücksendung des Anmeldeformulars ohne folgendseitig angeführte Veranstaltungsbedingungen. Es gilt österreichisches Recht, Gerichtsstand und Erfüllungsort Wels als vereinbart.

Mit der Platzmiete ist vor Messebeginn 1% Vertragsgebühr auf die anfallende Standplatzmiete gemäß § 33 TP 5 GebG fällig.
Die angeführten Preise gelten exkl. Steuern.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Alle auf diesem Formular angeführten Daten werden per EDV verarbeitet.

1. EINTRAG IN DAS ONLINE AUSSTELLERVERZEICHNIS

Firmeneintrag/alphabetisch
gewünschter Buchstabe
bitte angeben

2. IHRE KATEGORIE: **Max. zwei Kategorien** - jede weitere Kategorie € 35,-

Bauen	Wohnen/Einrichten
Sanieren	Energiesparen/Heizen
Wellness	Finanzen/Beratung
Garten	Genuss-/Lebensmittel

3. PRODUKTVERZEICHNIS

Max. fünf Produkte, jeder weiterer Eintrag € 29,-

BAUSTOFFE, BAUEN

Baustoffe, -materialien
Beton-Fertigteile, -systeme
Fertigmörtel und Putze
Glas
Granit, Marmor, Stein
Holz
Kautschuk, Kunststoff
Ziegel und Bausteine

BERATUNG UND PLANUNG

Bauberatung
Bauunternehmen
Energieberatung
Planung
Rechtsberatung

BODEN, BODENBELÄGE, WÄNDE, WANDBELÄGE

Bau- u. Wohnkeramik
Estriche
Farben/Lacke
Fertigteilwände
Fliesen, Großformatfliesen
Fußböden, -systeme
Holzböden
Malerei
Parkett
Wandbeläge

DACHSYSTEME

Dachbaustoffe
Dachdeckungssysteme,
-materialien
Dachkonstruktion
Dachsanierung
Dach- und Wandelemente
Dachziegel

ELEKTRO-, SICHERHEITS-, HAUSTECHNIK

Alarmanlagen
Blitzschutz
Brandschutz
Elektrotechnik
Filter, -anlagen, -systeme
Gegensprechanlage
Smart Home
Klimaanlagen, -geräte
Lichtsysteme, Beleuchtung
Luftreinigungstechnik,
-befeuchter
Lüftungsanlagen, -systeme
Schließsysteme
Staubsaugeranlagen, zentrale
Ventilatoren
Videoüberwachung

FASSADENSYSTEME UND MATERIALIEN

Fassadenbau
Fassadenputze
Fassadenverkleidungen
Glasfassaden

FENSTER, BESCHATTUNG

Fenster aus Alu
Fenster aus Holz
Fenster aus Kunststoff

Jalousien, Rollläden, Markisen
Kastenfenster
Sonnen-, Insektenschutz
Fensterdichtungen

FERTIGHAUS

Blockhaus
Fertigteilhäuser, -wände
Holzhaus
Massivfertighaus
Niedrigenergiehaus
Passivhaus

FINANZIERUNG, IMMOBILIEN, VERSICHERUNG

Banken, Bausparkassen
Finanzierung
Immobilien
Versicherung
Wohnbau- und
Siedlungsgenossenschaft

GARAGEN

Carport
Fertiggaragen
Garagentorantriebe
Garagentore, -rolltore

GARTEN, GARTENPLANUNG

Gartengeräte
Gartengestaltung
Gartenhäuser
Gartenmöbel
Grillhütten
Hochbeete
Pflasterei
Solar-Pools
Sonnenschutz
Steine, -schichtungen
Steinmetze, -erzeugnisse
Terrassenbeläge
Windschutz/-fang
Zäune, Einfriedung,
Sichtschutz

HAUSHALT

Bügelssysteme
Dampfsauggeräte
Elektro-, Fitness-,
Küchengeräte
Leitern/Gerüste
Reinigungsmittel
Werkzeug

HEIZUNG, ENERGIE

Biomasseheizung, -systeme
Elektroheizung
Elektro-Kamine
Erdwärmeheizung
Erneuerbare Energie
Fernwärme
Fußbodenheizung
Gasheizung, -zubehör
Hackgutanlagen, -feuerung
Heizkessel
Heizkörper
Heizthermen
Heizungsregelung, -systeme

Heizungstechnik
Herde/Öfen
Infrartheizung
Kachelöfen, -bau
Kamine, Kaminbau,
offene Kamine
Kamin-Sanierungssystem
Ofenbau
Ölheizung, -zubehör
Pelletsheizung, -anlagen
Photovoltaik
Rauchfang, -systeme
Speichertechnik
Specksteinheizungen
Wand- und Deckenheizung
Wärmepumpen, -systeme

HOLZ, HOLZBAU

Bau- und Möbeltischler
Holzbau, -systeme
Holzerzeugnisse
Holzschutz

ISOLIERUNG, DÄMMSTOFFE, WÄRMESCHUTZ

Außenwandverkleidung,
-isolierung
Dämmplatten, -stoffe,
-systeme, -elemente
Isolierungen, Isoliermaterial
Schallschutz
Wärmedämmung, -elemente,
-systeme

SANIEREN

Altbausanierung
Abdichtung gegen
Feuchtigkeit
Brandschadensanierung
Entsorgung, Bauschutt,
Demontage
Mauertrockenlegung
mobiles Sandstrahlen
div. Materialien
Sanierung von Fassaden
Sanierung von Fenster
Sanierung von Wohnraum
Schimmelpilzbeseitigung
Wasserschadensanierung

SANITÄR

Badausstattung
Badewannen
Badezubehör
Badsanierung
Duschen, -kabinen
Sanitärtechnik
WC Anlagen

SCHWIMMBAD, TEICH

Schwimmbadabdeckungen/
-überdachungen
Schwimmbad, -bau, -zubehör
Teich

TREPPEN, STIEGEN

Dachbodentreppe
Holzstiegen
Stiegen, -geländer
Treppen, -geländer
Wendeltreppen
Personen-, Lastenlifte

TÜREN/TORE

Holztüren
Kunststofftüren
Portale
Schiebetürensystem
Sicherheitstüren
Türen für Außen
Türen für Innen
Tore
Torantriebe und
-steuerungen

UMWELT

Kläranlagen
Regenwassernutzung
Solaranlagen, -systeme
Solar- und Umwelttechnik
Wasseraufbereitung,
-behandlung, -technik

WELLNESS, SAUNA, SPA

Dampfbäder
Infrarot-Tiefenwärmekabinen
Solarien
Pool Lounge
Saunaanlagen, -kabinen,
-zubehör
Whirlpools
Schwimmbad

WINTERGÄRTEN, BALKONE

Balkongeländer
Balkone und Zubehör
Wintergärten

WOHNEN

Küchen
Küchenplanung
Möbel
Möbeltischler
Innenausstattung
Möbeltapezierung
Betten/Matratzen

Bitte übermitteln Sie uns Ihr Firmenlogo als Vektordatei.

Unterschrift und Firmenstempel

Alle auf diesem Formular angeführten Daten werden per EDV verarbeitet.

WERBEMASSNAHMEN

Bitte bis Mitte September 2026 retournieren

MESSEMAGAZIN			<ul style="list-style-type: none"> • Erscheinungstermin 11. Jänner 2027 • Auflage 28.000 Stk. • Verteilung im Mühlviertel sowie in Teilen von Linz und dem angrenzenden NÖ – an Gemeinden, Bauämter, Unternehmen und ausgewählte regionale Betriebe, wie z.B.: Architekten, Ärzte, Gesundheitsbetriebe, Banken und Versicherungen, Friseure usw. • Messebesucher zur freien Entnahme • Jeder Aussteller erhält 15 Stk. für den Schauraum <p><i>Aussteller profitieren von attraktiven Sonderkonditionen – wir kontaktieren Sie telefonisch.</i></p>	
EINTRITTSKARTEN- GUTSCHEINE	Ja!	Nein!	Eintrittskarten-Gutscheine Nur eingelöste Gutscheine werden verrechnet!	€ 4,20/Stk. Stück
	Ja!	Nein!	Logoeindruck Eintrittskarten - Gutscheine Firmenlogo als Vektordatei an: messe@aktivmedia.at	€ 39,-
LOGOPRÄSENZ	Ja!	Nein!	Monitore bei beiden Eingängen/Kassenraum Frame size: 1902 x 572 mm, Display size: 1890 x 560 mm	€ 120,-
	Ja!	Nein!	Logoeintrag bei Hallenplänen Firmenlogo als Vektordatei an: messe@aktivmedia.at	€ 90,-
	Ja!	Nein!	Farbliche Hervorhebung im Printkatalog + Logo Firmenlogo als Vektordatei an: messe@aktivmedia.at	€ 90,-
WERBEDURCHSAGEN	Ja!	Nein!	Werbepspot für die gesamte Messedauer akustische Wiedergabe in den Hallen /Länge des Spots max. 20 Sek. / 6x täglich	€ 125,-
	Ja!	Nein!	Aufnahme des Werbepspots: (im Tonstudio)	€ 95,-
WEBSEITE	Ja!	Nein!	Werbepbanner: (970 x 250 px) 1 Monat € 130,-	2 Monate € 220,-
ZUSÄTZLICHE WERBEMASSNAHMEN	Ja!	Nein!	Auflegen von Magazinen beim Ein-/Ausgang für gesamte Messedauer	€ 590,-
	Ja!	Nein!	Verteilung von Werbemitteln in den Hallen (max. 2 Personen) pro Tag	€ 350,-
	Ja!	Nein!	Platzieren von Werbemittel wie z.b. Transparente in den Hallen/im Freigelände, Aufblasbare Werbeträger, Beachflags, ...	auf Anfrage
KOSTENLOSE WERBEMITTEL	Ja!	Nein!	Baumesse-Plakate A4 _____ Stk.	
	Ja!	Nein!	Baumesse-Aufkleber (Brief- oder Rechnungsaufkleber) 4-färbig (50 x 20 mm) _____ Stk.	

Die angeführten Preise gelten exkl. Mehrwertsteuer und 5% Werbeabgabe gemäß § 1 Abs.2.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Alle auf diesem Formular angeführten Daten werden per EDV verarbeitet.

Veranstaltungsbedingungen / Stand 2026

1. ALLGEMEINES:

Zur Teilnahme an Veranstaltungen der AktivMedia VerlagsgmbH, im Folgenden kurz Veranstalter genannt, kann jeder Unternehmer im Folgenden kurz „Aussteller“ genannt, anmelden. Über die Teilnahme entscheidet ausschließlich der Veranstalter und behält sich das Recht vor, Anträge auf Teilnahme ohne Begründung jederzeit abzulehnen. Für die Rechtsbeziehung zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller gelten ausschließlich die folgenden Teilnahmebedingungen. Anderslautende Bedingungen des Ausstellers, auch wenn diesen vom Veranstalter nicht ausdrücklich widersprochen werden, sind unwirksam.

2. ANMELDUNG:

Die Anmeldung erfolgt schriftlich mittels des für die jeweilige Veranstaltung aufliegenden Anmeldeformulars. Mit der firmenmäßigen Unterzeichnung der Anmeldung hat der Aussteller ein rechtsverbindliches und unwiderrufliches Angebot gelegt und die Messeordnung vollinhaltlich anerkannt. Vorbehalte, Streichungen, Ergänzungen und Abänderungen im Anmeldeformular und in den Teilnahmebedingungen sind unwirksam. Das unvollständig ausgefüllte Anmeldeformular kann niemals zum Nachteil vom Veranstalter ausgelegt werden. Die Messeordnung gilt sinngemäß auch für alle Nebenleistungen wie z.B. für Inserate und Anzeigen im Journal, für die Bereitstellung von Strom, Wasser, Telefon- und Internetanschlüssen usw.

Eine teilweise und/oder gänzliche Überlassung des Ausstellungsstandplatzes oder des Ausstellungsstandes entgeltlich oder unentgeltlich an Dritte Personen ist nicht erlaubt. Mit- und Unteraussteller sind vom Hauptaussteller kostenpflichtig anzumelden und werden laut den gültigen Mit-ausstellertarifen an diesen verrechnet.

3. DATENSCHUTZ:

Der Aussteller erteilt seine ausdrückliche Zustimmung, dass seine an den Veranstalter bekannt gegebenen Daten in allen Print- und elektronischen Medien veröffentlicht werden dürfen, diese Daten automationsunterstützt gespeichert sind und für Zwecke der Direktwerbung im Rahmen der rechtlichen Bestimmung durch den Veranstalter und andere Unternehmen verwendet werden dürfen. Mit der firmenmäßigen Zeichnung stimmt der Aussteller der Zusendung von elektronischer Post durch den Veranstalter für Werbezwecke zu.

4. STANDPLATZZUTEILUNG:

Mit Zusendung der Standplatzbestätigung durch den Aussteller an den Veranstalter gilt die Anmeldung als angenommen und der Aussteller verpflichtet sich zur Teilnahme an der Veranstaltung. Der Veranstalter ist berechtigt, abweichend von der Standplatzbestätigung den Standplatz in einer anderen Lage zuzuweisen und/oder die in der Standplatzbestätigung ausgewiesene Standfläche abzuändern. Bei einer Änderung der Standfläche verändert sich aliquot die Standmiete.

5. WIDERRUF DER STANDPLATZZUTEILUNG:

Der Veranstalter ist berechtigt, einen bereits rechtswirksamen zustande gekommenen Ausstellungsvertrag unter den nachfolgend angeführten Bedingungen aufzulösen. Sollte über den Aussteller ein Insolvenzverfahren eröffnet werden. Als weitere Auflösungsgründe gelten noch bestehende offene Forderungen des Ausstellers aus vergangenen Veranstaltungen oder die Ausstellungsgegenstände des Ausstellers entsprechen nicht dem Veranstaltungsthema.

6. STANDPLATZMIETE STEUERN, GEBÜHREN UND ABGABEN:

Die Mietentgelte sind auf den jeweiligen Anmeldeformularen einschließlich und verstehen sich exklusive aller Steuern und Abgaben. Die Mietentgeltrechnungen sind binnen 14 Tage nach Erhalt, netto und ohne Abzug fällig. Mietentgeltrechnungen, die unmittelbar vor Veranstaltungsbeginn (innerhalb der letzten 14 Tage) ausgestellt werden, sind sofort fällig. Bei nicht termingerechter Bezahlung der Mietentgeltrechnung, spätestens vor Veranstaltungsbeginn, behält sich der Veranstalter das Recht vor, ohne Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzutreten und den Bezug des Ausstellungsstandplatzes zu untersagen.

Sämtliche Steuern, Gebühren und Abgaben, insbesondere Mehrwertsteuer, Rechtsgeschäftsgebühr und die Anzeigenabgabe gehen zu Lasten des Kunden. Sämtliche angegebenen Preise sind Nettopreise, ausgenommen Steuern, Gebühren und Abgaben. Die Marketing- und Servicepauschale beinhaltet ein Kontingent je nach Standgröße an Ausstellerausweisen sowie den Pflichteintrag im Unternehmensprofil des online Ausstellerkataloges. Sofern ein gedrucktes Ausstellerverzeichnis zur Veranstaltung angeboten wird, ist der Pflichteintrag in diesem ebenfalls inkludiert. Der Aussteller ist zur Bezahlung der Marketing- und Servicepauschale verpflichtet.

7. PFANDRECHT:

Hinsichtlich sämtlicher offener Forderungen des Veranstalters gegen den Kunden hat der Veranstalter ein vertragliches und gesetzliches Pfandrecht an den vom Kunden in den Messestand eingebrachten Gegenständen und am Messestand samt Ausrüstungsgegenständen. Zur Ausübung dieses Pfandrechtes bedarf es nicht der Einleitung eines Gerichtsverfahrens. Im Falle der Inanspruchnahme dieses Pfandrechtes werden die in den Messestand eingebrachten Gegenstände und der Messestand samt Ausrüstungsgegenstände ohne Vorankündigung auf Kosten und Gefahr des Ausstellers vom Messestand weggebracht und eingelagert. Ausgestellte Produkte und Dienstleistungen:

Andere als branchentypische Produkte dürfen vom Aussteller nicht angeboten werden. Der Veranstalter ist berechtigt, Produkte, die nicht in den Rahmen der Messeveranstaltung passen, auch nach Standplatz-zuweisung des Ausstellers auf dessen Kosten und Gefahr entfernen und einlagern zu lassen.

8. MESSEVERKAUF:

Es ist der Verkauf an Endverbraucher direkt am Messestand gestattet. Voraussetzung für diese Verkäufe sind eine gültige UID Nummer und die Einhaltung der nationalen Verbrauchssteuergesetze. Ausländische Aussteller aus dem EU-Raum oder aus Drittländern sollten Verkäufe nur in Absprache mit dem Finanzamt Graz-Stadt durchführen um unwissentliche Abgabehinterziehung zu vermeiden.

9. VERTRAGSRÜCKTRITT/ SCHADENERSATZLEISTUNG:

Der Aussteller verpflichtet sich, bei Vertragsrücktritt bis acht Wochen vor Veranstaltungsbeginn 40%, innerhalb von acht Wochen vor Veranstaltungsbeginn und/oder im Falle des berechtigten Vertragsrücktritts durch den Veranstalter, 100% des sich aus der Standplatzmiete, Marketing- und Servicepauschale ergebenden Betrags zuzüglich der staatlichen Vertragsgebühr zu bezahlen, wobei es dem Veranstalter freisteht, einen darüber hinaus gehenden Schaden geltend zu machen. Hat der Aussteller bis spätestens einen Tag vor Messebeginn um 12 Uhr die gemietete Standfläche nicht belegt, erhält der Veranstalter das Recht zum berechtigten Vertragsrücktritt. Ab diesem Zeitpunkt kann der Veranstalter ohne weitere Verständigung über die Standfläche anderweitig zu verfügen.

10. VERTRAGSAUFLÖSUNG:

Innerhalb des Messegeländes hat der Veranstalter das Hausrecht. Jeder Aussteller hat für die Einhaltung dieses Messeordnung und sonstiger Bestimmungen des Ausstellungsvertrages durch seine Organverwalter (Beschäftigte, Bevollmächtigte, Beauftragte, usw.) Sorge zu tragen und ist voll für deren Handlungen und Unterlassungen verantwortlich. Der Aussteller erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass der Veranstalter berechtigt ist, bei einem Verstoß des Ausstellers bzw. seiner Organe gegen die Messeordnung das Vertragsverhältnis unver-

züglich zu lösen und jede geschäftliche Tätigkeit auf dem Ausstellungsstand zu untersagen. Dem Aussteller steht in diesem Fall weder ein Recht auf Rückzahlung der anteiligen Standplatzmiete noch ein irgendwagearteter Schadenersatzanspruch gegen den Veranstalter zu.

11. STANDBETREUUNG:

Der zugelassene Aussteller ist verpflichtet, an der Veranstaltung teilzunehmen. Während der gesamten Ausstellungszeit muss der Messestand mit fachkundigem Personal besetzt sein.

12. AUSSTELLERAUSWEISE:

Jeder Aussteller erhält entsprechend der Standgröße kostenlos eine bestimmte Anzahl von Ausstellerausweisen. Zusätzlich angeforderte Ausstellerausweise sind entgeltpflichtig.

13. AUFBAU, ABBAU UND STANDGESTALTUNG:

Die übergebenen Standflächen verstehen sich ohne Standbegrenzungswände und ohne Einrichtung. Die Standaufbauten des Ausstellers dürfen die Höhe von 2,5 Metern nicht überschreiten. Höhere Standaufbauten sind nur nach schriftlicher Zustimmung durch den Veranstalter möglich. Die Rückseite von Stand- und Kojenwände zu den Standnachbarn müssen weiß oder hellgrau sein. Zur Standgestaltung darf nur unbrennbares oder entflammisch imprägniertes Material (B1, Q1) verwendet werden. Glastaufbauten dürfen aus Sicherheitsgründen nur mit einem Abstand von 50 cm von der Standgrenze platziert sein. Sicherheitsglas ist von dieser Regel ausgenommen.

Erfolgt der Standbau durch den Veranstalter oder eines Kooperationspartners, ist auf Kojen- u. Hallenwänden das Nageln, Bohren und Kleben untersagt. Beschädigungen werden zum Neupreis in Rechnung gestellt. Für die Anlieferung, den Auf- und Abbau sowie den Abtransport der Ausstellungsgüter trägt ausschließlich der Aussteller das Risiko. Der Veranstalter selbst nimmt keine Sendung in Empfang und haftet in keinem Fall für Verlust und unrichtige Zustellung.

Es ist nicht gestattet, Gegenstände jeglicher Art am Boden, an Wänden und Deckenkonstruktionen zu befestigen bzw. durch mechanische Hilfsmittel anzubringen. Standaufbauten und Dekorationen müssen rückstandslos wieder entfernt werden. Verbleibende Rückstände werden für den Aussteller kostenpflichtig wieder hergestellt. Standaufbauten und Dekorationen, die dem Stil der Veranstaltung widersprechen, sind nach Anordnung und Wahl des Veranstalters zu ändern oder zu entfernen. Auf- und Abbauzeiten die vom Veranstalter festgelegt wurden, sind genauestens einzuhalten. Eine Überschreitung der Auf/ Abbauzeit ist ausgeschlossen. Bei Überschreitung der Abbauzeit durch den Aussteller ist der Veranstalter berechtigt, die Räumung der Standaufbauten und deren Lagerung auf Kosten und Gefahr des Ausstellers durchzuführen zu lassen. Nach dem Abbau ist der ursprüngliche Zustand wieder herzustellen. Schäden, die durch unsachgemäße Behandlung verursacht werden, hat der Aussteller dem Veranstalter zu ersetzen. Abhängungen sind ausschließlich an den dafür vorgesehenen Einrichtungen zulässig und dürfen ausschließlich durch den Veranstalter oder ihren Erfüllungsgehilfen vorgenommen werden.

Standaufbauten im Freigelände sind für die entsprechenden Wind- und gegebenenfalls Schneelasten zu bemessen.

14. TECHNISCHE STANDEINRICHTUNGEN:

Der Bezug von Wasser, Licht- (230V) und Kraftstrom (400V) sowie der Anschluss an das Daten- und Telekommunikationsnetz ist mittels Formular anzumelden. Es gelten die jeweiligen Tarife. Jegliche Installationen dürfen nur durch Techniker, die vom Veranstalter autorisiert sind, durchgeführt werden. Der Betrieb von elektrischen Geräten muss den jeweils gültigen Normen und gesetzlichen Bestimmungen entsprechen (ÖVE/DIN). Störungen der technischen Versorgung (zB Strom, Wasser, Druckluft, Heizung, Lüftung, Kommunikation usw.) sind unverzüglich dem Veranstalter zu melden. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Schäden, die daraus entstehen, dass bei Leistungsschwankungen oder höherer Gewalt Störungen auftreten oder auf Anordnung der Behörde bzw. der Strom-, Wasser- oder Energielieferanten die Lieferungen unterbrochen werden.

15. REINIGUNG:

Der Veranstalter sorgt für die Reinigung des Geländes und der Gänge der Hallen. Die Reinigung der gemieteten Standplatzflächen obliegt grundsätzlich den jeweiligen Ausstellern und darf nur außerhalb der Ausstellungszeiten erfolgen. Der Restmüll ist in die vom Veranstalter zur Verfügung gestellten Behälter zu entsorgen. Bei Vernachlässigung der vorangeführten Verpflichtungen ist der Veranstalter berechtigt, notwendige Reinigungsarbeiten auf Kosten des säumigen Ausstellers vornehmen zu lassen. Die Entsorgung von Sondermüll muss vom Aussteller selbst veranlasst werden. Zurückgelassene Standbauelemente, Produkte und Teppiche werden auf Kosten des Ausstellers nachträglich entsorgt.

16. VERKEHRSORDNUNG, BEFAHREN DER MESSEHALLEN:

Das Befahren des Messegeländes mit Fahrzeugen aller Art geschieht auf eigene Gefahr und ist innerhalb der Sperzeiten nur mit entsprechender Erlaubnis vom Veranstalter gestattet. Während der Veranstaltung ist das Befahren des Messegeländes sowie das Abstellen von Fahrzeugen im Messegelände grundsätzlich untersagt. Das Befahren der Hallen ist nur zum Be- und Entladen gestattet.

Die Hallen sind mit einer automatischen Brandschutzanlage ausgestattet. Das Einfahren in die Messehallen ist daher nur mit einer Genehmigung des Veranstalters möglich. Während des Be- und Entladens ist der Motor abzustellen. Sollte durch Missachtung dieser Regelung ein Fehlalarm ausgelöst werden, gehen die Kosten zu Lasten des Verursachers. Die festgelegte Belastbarkeit der Hallenböden sowie die Höhe und Breite der Tore ist zu beachten. Lastkraftwagen über 3,5 t dürfen auf den Parkplätzen nicht abgestellt werden. Im gesamten Messegelände besteht außer auf den gesondert ausgewiesenen Flächen absolutes Halteverbot. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, in den Halteverbotszonen oder in sonstiger Weise widerrechtlich abgestellte Fahrzeuge, Auflieger, Container, Behälter und Leertgut jeder Art auf Kosten und Gefahr des Verursachers, zu entfernen.

17. WERBUNG:

Jeder Aussteller ist damit einverstanden, dass sein Unternehmen und auch allfällige Mitaussteller in den für die jeweilige Veranstaltung vorgesehenen Medien (Print- und elektronische Medien) genannt werden und die damit im Zusammenhang stehenden Gebühren trägt. Pflichteinschaltungen werden kostenpflichtig auch dann durchgeführt, wenn kein ausdrücklicher Auftrag des Ausstellers vorliegt. Der Inhalt der Einschaltungen in den Medien richtet sich nach den Angaben des Anmeldeformulars. Für die Folgen der vom Aussteller im Anmeldeformular oder im Serviceheft angegebenen unrichtigen oder unvollständigen Daten übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

18. WERBUNG VON AUSSTELLERN AM VERANSTALTUNGSORT:

Der Veranstalter ist innerhalb des Messegeländes im Besitz sämtlicher Werberechte. Transparente, Firmenschilder, Werbeaufschriften und sonstiges Werbematerial dürfen außerhalb des Ausstellungsstandplatzes nicht angebracht oder verteilt werden, dürfen nicht in die Gänge hineinragen und die Höhe von 3,0 m nicht überschreiten. Die Anbringung von Werbetafeln, Plakaten oder sonstigem Werbematerial bzw. die Verteilung von Werbematerial außerhalb des Standplatzes, ist nur nach gesonderter Vereinbarung mit dem Veranstalter erlaubt. Bei unlauterem Wettbewerb gegenüber anderen Ausstellern ist der Veranstalter berechtigt, den Standplatz sofort zu schließen, wobei in diesem Fall eine Herabsetzung

der Standplatzmiete und der sonstigen Kosten ausgeschlossen ist. Befragungen durch externe Firmen sind im Messegelände nicht gestattet. Die unentgeltliche Abgabe von Mustern ist gestattet.

19. FOTOGRAFIEREN, ZEICHNUNGEN, FILMEN:

Dem Veranstalter wird das Recht eingeräumt, im Messegelände zu fotografieren und zu filmen und für ihre eigenen Zwecke oder für eine allgemeine Veröffentlichung zu verwenden. Der Aussteller verzichtet in diesem Zusammenhang auf alle Einwendungen aus den gewerblichen Schutzrechten, insbesondere dem Urheberrecht und dem Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). Dem Aussteller ist es außerhalb seines eigenen Standplatzes nicht gestattet, Filme, Fotos, Zeichnungen oder sonstige Abbildungen von Ausstellungsgegenständen und ausgestellten Waren anzufertigen oder anfertigen zu lassen.

20. AKTIVITÄTEN AM MESSESTANDPLATZ:

Alle Arten von Veranstaltungen auf dem Messestandplatz bzw. im Messegelände sind nur während der allgemeinen Öffnungszeiten, unter Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen zulässig und bedürfen der schriftlichen Zustimmung des Veranstalters. Jegliche Kosten für Verlängerung der normalen Betriebszeiten (Personal, Strom) werden dem Aussteller in Rechnung gestellt. Der maximale Geräuschpegel von akustischen oder audiovisuellen Vorführungen auf dem Messestand darf 60dB(a), gemessen an der Standplatzgrenze, nicht überschreiten. Aussteller sind im Zuge ihrer Werbetätigkeit für alle Urheberrechte aus Bild- und Tonträgern verantwortlich. Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen, nicht gegen die guten Sitten zu verstoßen und seine Teilnahme an der Veranstaltung nicht für weltanschauliche, politische oder sonstige veranstaltungsfremde Zwecke zu missbrauchen. Die Abgabe von Speisen und Getränken gegen Entgelt ist dem nicht als Gastronomie angemeldeten Ausstellern untersagt.

Vorführungen, Exponate: Bei Vorführungen oder Inbetriebnahme ausgestellter Maschinen (beweglichen Teilen) muss der Gefahrenbereich (mind. 1 Meter) gekennzeichnet und vom Betreiber mittels Absperrung abgesichert sein. Bei Nichtbeachtung liegt es im Ermessen der Behörde oder des Veranstalters diese Vorführung zu untersagen.

21. BEWACHUNG:

Der Veranstalter sorgt für eine allgemeine Hallen- und Geländebewachung während der Veranstaltung mit periodischen Kontrollgängen des Wachpersonals. Die Aussteller haben keinen Rechtsanspruch darauf, dass eine gesonderte Standbewachung (Diebstahlsbewachung) durchgeführt wird. Zusätzliche Standbewachung ist vom Aussteller gesondert zu beauftragen und mit der beauftragten Firma direkt zu verrechnen. Jede vom Aussteller beauftragte Standbewachung muss, dem Veranstalter rechtzeitig unter Bekanntgabe der Daten des Bewachungsunternehmens schriftlich bekannt gegeben werden. Der vom Aussteller beauftragte Einsatz eines Drittbewachungsunternehmens zur Bewachung des Standplatzes außerhalb der Öffnungszeiten der Messe bedarf zudem der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch den Veranstalter.

22. MESSEVERSICHERUNG:

Die Standplatzmiete enthält keine Versicherung für den aufgebauten Messestand und die in den Messestand eingebrachten Gegenstände. Es obliegt dem Aussteller für jegliche Risiken im Zuge seiner Messteilnahme eine Messeversicherung zur Abdeckung der verschiedenen Risiken wie Feuer, Einbruch, Diebstahl, Transport und Haftung abzuschließen. Der Aussteller haftet im vollen Schadensmaß für alle Schäden, die im Zuge seiner Teilnahme an einer Veranstaltung, an Personen oder Gütern innerhalb des Messegeländes, entstehen.

23. HAFTUNG UND SCHADENERSATZ:

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung bei Diebstahl, Abhandenkommen oder Beschädigung der vom Aussteller oder Dritten eingebrachten oder zurückgelassenen Güter, insbesondere Ausstellungs- und Standplatzausrüstungsgegenstände. Der Veranstalter ist zum Abschluss irgendwelcher Versicherungen nicht verpflichtet. Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für die vom Aussteller, seiner Angestellten oder Vertragspartnern auf dem Messegelände abgestellten Fahrzeuge. Der Aussteller haftet seinerseits für etwaige Schäden, die durch ihn, seine Angestellten, seine Vertragspartner oder durch seine Ausstellungsgegenstände und -einrichtungen an Personen oder Sachen verursacht werden. Der Veranstalter ist klug- und schadlos zu halten. In der Auf- bzw. Abbauzeit hat jeder Angestellte eine erhöhte Sorgfaltspflicht für die Sicherheit seiner Güter. Wertvolle und leicht bewegliche Ausstellungsgegenstände sind außerhalb der Messeöffnungszeiten (insbesondere nachts) vom Messestandplatz zu entfernen und vom Aussteller selbst auf eigenes Risiko zu verwahren. Der Veranstalter haftet nicht für Vermögens-, Gesundheits-, oder sonstige Schäden welcher Art auch immer, die im Zusammenhang mit der Vorbereitung, Durchführung oder Abwicklung einer Ausstellung, dem Aussteller selbst, dessen Bediensteten oder dritten Personen aus welchem Grund auch immer entstehen. Der Veranstalter haftet nicht für entgangenen Gewinn. Aus dem Handeln oder Unterlassen anderer Aussteller, deren Mitarbeiter oder Vertragspartner kann der Aussteller keine wie immer gearteten Ansprüche gegen den Veranstalter ableiten. Allfällige Mängel an Bestandsobjekt, insbesondere solche, die den Aussteller zur Reduktion der Standplatzmiete berechtigt, sind unverzüglich nach Bekanntwerden an den Veranstalter mitzuteilen, um den Veranstalter Gelegenheit zur Behebung zu geben. Mängelrügen Dritter entfalten keine Wirkung auf das gegenständliche Vertragsverhältnis. Aus der Gestaltung von Ausstellungsständen anderer Aussteller oder Leerflächen kann der Aussteller keinerlei Rechtsfolgen ableiten. Alle Mängelrügen, auch solche, welche während der Veranstaltung mündlich oder schriftlich erhoben wurden, ist der Veranstalter binnen 7 Tagen nach Veranstaltungsende mittels eingeschriebenen Briefs (nochmals) mitzuteilen. Bei Fristversäumnis verliert der Aussteller jeglichen Rechtsanspruch. Für fehlerhafte Einschaltungen oder Eintragungen im Messekatalog und/oder anderen Messedrucksorten wird keinerlei Haftung übernommen (Druckfehler, Formfehler, falsche Einordnung, Nichteinschaltung etc.)

24. TERMIN / ORT DER VERANSTALTUNG:

Muss die Veranstaltung aus behördlicher Verfügung oder Beschluss des Veranstalters verschoben, verkürzt, verlängert oder räumlich verlegt werden, haben die Aussteller weder Anspruch auf Rücktritt noch auf Schadenersatz. Findet die Veranstaltung aus Gründen, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat (wie höhere Gewalt, Streik, politische Ereignisse oder sonstige wichtige Gründe), nicht statt, so kann der Veranstalter vom Aussteller bis zu 25% der Standmiete als allgemeine Kostenent-schädigung verlangen. Von der Nichtdurchführung der Veranstaltung wird der Veranstalter den Kunden unverzüglich verständigen.

25. GERICHTSSTAND, ERFÜLLUNGORT, GEBÜHREN:

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Wels/Österreich. Es gilt ausschließlich österreichisches Recht mit Ausnahme des UN-Kaufrechtes. Der Aussteller trägt die mit dem Ausstellungsvertrag verbundenen Steuern und Gebühren. Im Falle eines Zahlungsverzuges gelten 12% Zinsen p.a. als vereinbart. Der säumige Aussteller verpflichtet sich etwaige Mahn-, Inkasso- und Auskunfts-kosten zu ersetzen.

26. SALVATORISCHE KLAUSEL:

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so soll hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt werden. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen sollte eine angemessene Regelung treten, die soweit rechtlich möglich, dem am nächsten kommt.